

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний авіаційний університет
Освітня програма	12057 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

22.11.2023 р.

Справа № 2106/АС-23

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуєчий,

Бай Сергій Іванович,

Бардась Артем Володимирович,

Власенко Дмитро Олександрович,

Касич Алла Олександрівна,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Кузьмак Олег Іванович,

Нянько Віталій Миколайович,

Павленчик Наталія Федорівна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Шуляр Роман Віталійович,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Національний авіаційний університет
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	12057
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Обґрунтування ГЕР

У цьому розділі ГЕР надає власну оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Обґрунтування» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень А

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень А

Обґрунтування ГЕР

1.1 Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти

ГЕР погоджується з висновком ЕГ, що мету ОПП Маркетинг сформульовано з урахуванням інноваційних трендів сучасності, відображених у Стратегії та Концепції інноваційного розвитку НАУ, а унікальність ОПП обумовлена інноваційністю та орієнтованістю на ефективне управління маркетинговою діяльністю підприємств, з приділенням особливої уваги суб'єктам авіаційного сектору в умовах невизначеності.

1.2 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін

При визначенні цілей та результатів навчання ОПП Маркетинг достатнім чином враховувались інтереси всіх груп стейкхолдерів, за участю стейкхолдерів щорічно переглядається і затверджується перелік вибіркових ОК.

1.3 Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

При розробці ОПП враховані тенденції розвитку спеціальності, ринку праці та галузі, що відображено у рецензіях, наданих на ОПП роботодавцями. ОПП «Маркетинг» забезпечує формування здатності виявляти ініціативу та підприємливість, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, уміти вчасно реагувати на динамічність ринкових процесів, розробляти маркетингові стратегії.

1.4 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності).

За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

До ОПП включено додаткові ЗК, СК та ПРН, окрім тих, які сформульовані у відповідному стандарті. ОПП Маркетинг дозволяє досягти всіх результатів навчання, визначених у стандарті, а також включених додатково, за рахунок обов'язкових ОК.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Обґрунтування ГЕР

2.1 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОПП «Маркетинг» складає 90 кредитів ЄКТС, обов'язкових ОК, спрямованих на досягнення ПРН, становить 66 кредитів ЄКТС, а загальний обсяг ОК за вибором здобувачів 24 кредити ЄКТС, тобто 26,7%.

2.2 Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання

ОП забезпечує досягнення заявлених цілей і всіх включених до неї ПРН. Разом з тим, при річному обсязі кредитів - 60, за НП на 1-й семестр відведено 30, а на 2-й 33 кредити ЄКТС, тобто разом 63 кредити, а на 3 семестр 27 кредитів. Що суперечить, зокрема, внутрішнім нормативним документам НАУ. У структурно-логічній схемі пререквізитами вибіркового ОК є всі обов'язкові ОК, що не відповідає розподілу ОК за семестрами у НП (вибіркові і обов'язкові ОК вивчаються одночасно у 1 і 2 семестрах).

2.3 Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Відповідність ОП предметній області відображається в об'єкті, меті, методах та компонентах ОП

2.4 Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ОП «Маркетинг» включає шість вибіркового ОК обсягом 24 кредити ЄКТС або 26,7% від загального обсягу ОП, які вивчаються в 1 і 2 семестрах, а всього у переліку лише 12 вибіркового ОК, який щорічно складається кафедрою маркетингу з урахуванням пропозицій стейкхолдерів. Здобувачі здійснюють вибір в режимі он-лайн в автоматизованій системі (АС ФІОТ).

2.5 Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ОПП «Маркетинг» передбачено різні види практичної підготовки: професійно-маркетингова практика обсягом 4,5 кредити в 2 семестрі; переддипломна практика обсягом 6 кредитів в 3 семестрі. Проте з урахуванням умов і обмежень, обумовлених воєнним станом, більшість здобувачів проходили виробничі практики на кафедрі маркетингу, з використанням технологій дистанційного навчання, проте умови та вимоги не деталізовано.

2.6 Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (softskills), що відповідають заявленим цілям

ОП забезпечує здобувачам набуття організаційних, комунікативних, мовних, когнітивних, культурних та ін. соціальних навичок (soft skills), які відповідають цілям і результатам навчання та пов'язані із підготовкою висококваліфікованих фахівців в сфері маркетингу і за рахунок двох напрямків: 1) в процесі використання різноманітних форм та методів навчання; 2) через тематику багатьох ОК.

2.7 Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності)

Професійний стандарт зі спеціальності 075 Маркетинг на момент проведення акредитації відсутній.

2.8 Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає фактичному навантаженню здобувачів, досягненню цілей та програмних результатів навчання

Обсяг ОП та окремих ОК реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та ПРН, однак потрібно запровадити моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів за окремими ОК.

2.9 Структура освітньої програми та навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою у разі її здійснення узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

За даною ОП підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

3.1 Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» відповідають діючому законодавству, є прозорими, чіткими, доступними, зрозумілими та такими, що не містять дискримінаційних положень.

3.2 Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми

Правила прийому на навчання за ОП враховують особливості самої ОП через програму фахового вступного випробування, яка переглядається та затверджується щороку із адаптацією до Правил прийому на конкретний навчальний рік.

3.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В НАУ врегульовано правила визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО. Разом з тим здобувачі, за попереднім затвердженням, можуть слухати навчальні курси, які будуть перезараховані як обов'язкові, якщо їхній зміст та/або результати, отримані компетенції і обсяг співпадають з відповідними ОК у ЗВО не менш ніж на 60%.

3.4 Визначено чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

НАУ програмно забезпечує розвиток та визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

4.1 Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Принципи академічної свободи у НАУ в межах ОП «Маркетинг» реалізуються можливістю вільного вибору здобувачами форм навчання, обрання вибіркового ОК для формування індивідуальної освітньої траєкторії впливу на вибір методів навчання, вибору тем для написання курсових та кваліфікаційних робіт, наукових публікацій, виборі баз практик, можливостей оформлення індивідуального графіку навчання. Систематичний моніторинг можливостей вибору здобувачами форм і методів навчання та задоволеності ними не здійснюється

4.2 Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб)

Учасникам освітнього процесу надається вся необхідна інформація через інтернет-ресурси, соціальні мережі, відкрите спілкування з адміністрацією та НПП.

4.3 Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми

ГЕР погоджується із обґрунтуванням ЕГ. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП досягаються завдяки залученню студентів до науково-дослідних робіт за проблематикою випускової кафедри, переддипломної практики, написанню кваліфікаційних робіт, участі студентів у наукових конференціях, конкурсах студентських наукових робіт тощо. Наукові здобутки НПП ОП активно використовуються в освітньому процесі у окремих ОК. Позитивною є практика включення до інформаційного забезпечення ОК наукових праць викладачів цих ОК

4.4 Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі - викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміни до змісту силабусів ОК вносяться регулярно, згідно результатів обговорень на засіданнях кафедри, це стосується оновлення переліку тем, рекомендованої літератури, методів навчання з урахуванням наукових досягнень НПП, рекомендацій стейкхолдерів.

4.5 Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти

Впродовж останніх 5 років усі НПП, які забезпечують викладання на обов'язкових ОК ОП «Маркетинг» пройшли міжнародне стажування

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

5.1 Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь

Форми контролю та критерії оцінювання відображені у РП, що оприлюднюються у Google-Classrom за кожною ОК. Перед кожним іспитом обов'язково проводиться консультація, на якій ще раз обговорюються критерії оцінювання. Силабуси обов'язкових та вибіркокових ОК знаходяться у вільному доступі, однак в них міститься інформація лише про форми контрольних заходів, а відомості щодо критеріїв оцінювання здобувачів ВО відсутні

5.2 Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)

Формою атестації здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем у НАУ є кваліфікаційний екзамен та захист кваліфікаційної роботи, хоча стандартом передбачено, що атестація магістрів маркетингу здійснюється лише у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Рейтингова система оцінювання результатів виконання та захисту кваліфікаційної роботи доводиться до відома всім учасникам освітнього процесу. Позитивна підсумкова оцінка не може бути меншою ніж 60 балів і більшою ніж 100 балів.

5.3 Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, які забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В НАУ розроблені та діють чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, які забезпечують об'єктивність оцінювання та врегульовують порядок повторного складання і оскарження результатів оцінювання, а також є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Здобувачі обізнані з можливостями апеляцій, з контактами відділу з питань запобігання та виявлення корупції.

5.4 У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У НАУ інформування та популяризація процедур дотримання принципів академічної доброчесності здійснюється кураторами, шляхом розміщення у Google-класах відповідних тематичних розділів з відмітками про ознайомлення кожного здобувача. НПП при оформленні трудових відносин та здобувачі ВО при вступі до НАУ в обов'язковому порядку підписують Декларацію про дотримання академічної доброчесності.

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

6.1 Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання

ГЕР засвідчує, що ОП забезпечує висококваліфікований НПП, що також знайшло відображення у звіті ЕГ. На основі аналізу відомостей про самооцінювання щодо базової освіти, стажу роботи, публікацій, наукового ступеня, вченого звання НПП можна стверджувати про абсолютну академічну та професійну кваліфікацію НПП у відповідності до цілей ОП та забезпечення досягнення ПРН.

6.2 Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми

Реалізована у НАУ процедура конкурсного добору характеризується логічністю, відсутністю дискримінаційних положень, послідовністю в реалізації основних її етапів: Оголошення Конкурсу на заміщення посад НПП наказом ректора; розміщення оголошення щодо конкурсу у відкритому доступі на сайті НАУ; попереднє обговорення кандидатур претендентів на посади за їх присутності на засіданні кафедри, Вченої ради факультету, конкурсної комісії НАУ.

6.3 Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

У НАУ на факультеті економіки та бізнес-адміністрування існує практика проведення колективних зустрічей із стейкхолдерами та партнерами в межах постійнодіючої Ради роботодавців ФЕБА. Роботодавці приймають участь в проектуванні, обговоренні, рецензуванні, періодичному перегляді ОПП, долучаються до обговорення завдань різних видів практик та тематики кваліфікаційних робіт. Роботодавці залучаються до участі у гостьових лекціях, наукових семінарах, круглих столах, конференціях тощо

6.4 Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

НАУ залучає професіоналів-практиків до викладання на ОП «Маркетинг» на постійній основі. Потужно запроваджена практика проведення гостьових лекцій професіоналами-практиками.

6.5 Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями

Розвиток професійного розвитку викладачів відувається за сприяння НАУ через стажування, підвищення кваліфікації, зовнішню мобільність. В Звіті ЕГ наведено числені приклади професійного розвитку НПП, за підтримки ЗВО.

6.6 Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності

НАУ сформовано матеріальну та нематеріальну складові системи стимулювання розвитку викладацької майстерності.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

7.1 Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання

За ОПП є навчальні аудиторії, комп'ютерні класи, які оснащені сучасними технічними засобами навчання. Здобувачі ВО забезпечені належною соціальною інфраструктурою: гуртожитком, спортивною залом, бібліотекою тощо. У структурі кафедри маркетингу функціонує навчально-наукова лабораторія «Інформаційних систем маркетингу». Науково-технічна бібліотека НАУ є однією з найбільших бібліотек ЗВО м. Києва та найбільшою в галузі цивільної авіації України, а у головному бібліотечному корпусі створено простір неформальної освіти CleverSpace, також функціонує NAU HUB - простір неформальної освіти в НАУ.

7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми

НАУ забезпечує безоплатний доступ всіх учасників освітнього процесу до аудиторного фонду, комп'ютерних класів, спортивного залу, інформаційних ресурсів, зокрема, науково-технічної бібліотеки, послуг структурних підрозділів.

Здобувачі ВО мають доступ до системи дистанційного навчання та інших інформаційних ресурсів (платформи дистанційного навчання Google Classroom, яка забезпечує вільний доступ до розкладу, силабусів, навчально-методичного забезпечення, результатів оцінювання тощо, а також до НМБД Scopus та Web of Science.

7.3 Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси

У структурі НАУ функціонують: відділ охорони праці, відділ цивільного захисту, пожежної та екологічної безпеки, на офіційних сторінках яких опублікована інформація щодо нормативно-правового забезпечення, яка стосується компетенції цих структурних підрозділів ЗВО та створення безпечних та нешкідливих умов для життя і здоров'я здобувачів ВО, що навчаються за ОП, та дає можливість задовольнити їхні потреби та інтереси, адже забезпечується надання медичних послуг, проведення діагностичної медичної експертизи, оскільки має у своїй структурі авіаційний медичний центр, який реалізує питання медичної сертифікації авіаційного персоналу Цивільної авіації України та забезпечує нагляд за здоров'ям студентів/працівників університету. Для забезпечення психологічного здоров'я учасників освітнього процесу в НАУ працює сектор психолого-педагогічної роботи

7.4 Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою

Механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів ВО забезпечуються через систему: кафедра – факультет – університет. Створені всі передумови забезпечення належних умов навчання та забезпечується освітня, організаційна, інформаційна, консультативна і соціальна підтримка здобувачів ВО

7.5 Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Для організації безбар'єрного доступу до будівель та приміщень НАУ, у 2022 р було проведено оцінку існуючого стану території і будівель на відповідність нормативним вимогам; визначено можливості проведення капітального ремонту будівель та благоустрою території для забезпечення безперешкодного доступу для маломобільних груп населення, тобто величезний обсяг роботи виконано, але все ж є необхідність подальшого пристосування

7.6 Наявні чіткі і зрозумілі політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У НАУ урегульовано процедури врегулювання конфліктних ситуацій, у тому числі, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією. На забезпечення демократичних взаємин між адміністрацією, викладачами та здобувачами ВО, упередження конфліктних ситуацій, а в разі їх виникнення – розв'язання на основі неупередженого, прозорого та докладного вивчення, спрямований Кодекс честі НПП і студента НАУ.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

8.1 Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

У НАУ послідовно дотримується процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП, які чітко визначено і врегульовано. Висвітлюється проєкт ОП Маркетинг на сайті НАУ, розділ Громадське обговорення освітніх програм, для публічного обговорення, на сайті надано контактні дані гаранта ОП для подачі зауважень та пропозицій. Також вказано кінцевий термін подання зауважень і пропозицій. Процес обговорення і перегляду ОП відбувається на розширеному засіданні кафедри маркетингу за участі стейкхолдерів

8.2 Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі залучаються до перегляду ОП, зокрема через опитування, які проводить відділ моніторингу якості вищої освіти. Перед затвердженням ОП узгоджується з Студентською радою факультету, що засвідчується підписом голови студради. Представники здобувачів ВО входять до складу Вчених рад факультету і університету, де обговорюються і затверджуються ОП

8.3 Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Роботодавці безпосередньо залучаються до перегляду ОП та забезпечення якості ОП через опитування; надання рецензій на ОП, участь у засіданнях кафедри і особисті зустрічі з гарантом, зав. кафедри, НПП і здобувачами ВО.

8.4 Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми

Мніторинг працевлаштування випускників ОП здійснюють деканат, гарант ОП та випускова кафедра. Кафедра маркетингу відстежує інформацію про працевлаштування випускників ОП, забезпечує формування бази випускників та комунікацію з ними, повідомляє випускників про можливості щодо працевлаштування, запрошує на зустрічі зі здобувачами

8.5 Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми

Результати моніторингів та опитувань в цілому враховуються для удосконалення навчального процесу за ОП. Утім кафедрою маркетингу ще недостатньо систематизована робота з розробки та впровадження конкретних заходів, спрямованих на більш повне усунення зауважень здобувачів, за результатами опитувань.

8.6 Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій, достатньо враховуються під час перегляду ОП.

8.7 В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Система забезпечення якості освіти в НАУ функціонує на трьох рівнях: загальноуніверситетському (профільні проректори, відділ моніторингу якості вищої освіти, навчально-методичний відділ, Рада з якості освітньої діяльності та вищої освіти НАУ); на рівні факультету (комісія з якості факультету, студентське самоврядування, ради роботодавців); на рівні кафедри / ОП. Завдяки широкому залученню підрозділів і учасників навчального процесу до забезпечення якості освіти можна стверджувати, що у НАУ на теперішній час сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку магістерської ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією ОП

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Обґрунтування ГЕР

9.1 Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У НАУ визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Всі учасники освітнього процесу проінформовані та дотримуються правил і процедур, що регулюють права та обов'язки під час реалізації ОП «Маркетинг».

9.2 Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

не застосовується

9.3 Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

не застосовується

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Обґрунтування ГЕР

10.1 Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю

не застосовується

10.2 Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень наукових керівників

не застосовується

10.3 Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення й апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо)

не застосовується

10.4 Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо

не застосовується

10.5 Найважливіша практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

10.6 Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми

ГЕР підтримує оцінку ЕГ щодо зразковості за даним критерієм.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

При черговому перегляді ОП забезпечити навантаження на навчальний рік у обсязі 60 кредитів ЄКТС та переглянути пререквізити вибіркового ОК. Впродовж 2023-2024 року, гаранту та викладачам кафедри маркетингу, деталізувати збоувачам алгоритм обрання вибіркового ОК та постійно надалі наголошувати на можливості обрання вибіркового ОК з іншої ОП та з іншого ОС. Розширити перелік вибіркового ОК з інших кафедр та ОП. Деталізувати умови та вимоги проходження практики в дистанційному форматі та створити можливості для проходження практики на реальних підприємствах.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

НАУ впродовж цього і наступних н.р. сприяти участі здобувачів в програмах академічної мобільності (безпосередньо та/або дистанційно), кафедрі маркетингу конкретизувати можливості перезарахування результатів, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті із чітким визначенням платформ, курсів та способів перезарахування

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Протягом 2023-2024 н.р. розробити процедуру систематичного моніторингу можливостей вибору здобувачами форм і методів навчання та задоволеності ними

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

НПП при черговому перегляді силабусів обов'язкових та вибіркових ОК конкретизувати у них критерії оцінювання здобувачів ВО або навести посилання на ці критерії. Гаранту впродовж 2023 року забезпечити повну відповідність стандарту, шляхом встановлення атестації здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем у НАУ лише у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Критерій 6. Людські ресурси

До початку 2024-2025 н.р. НАУ навести у «Положенні про преміювання працівників НАУ» конкретний перелік робіт, досягнень та кількісних показників, за які передбачена матеріальна винагорода.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

ГЕР погоджується із висновком ЕГ щодо продовження НАУ роботи над адаптацією матеріально-технічної бази для осіб з особливими потребами (облаштування санвузлів, пандусів або підйомників, забезпечення безпеки евакуації).

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рекомендується залучати до участі в опитуванні та інших формах проведення моніторингу якості ОП "Маркетинг" представників усіх зацікавлених сторін, систематизувати результати опитувань та моніторингу і конкретизувати вжиття конкретних дій

Критерій 9. Прозорість та публічність

НАУ продовжити роботу щодо удосконалення прозорості і публічності з метою виокремлення взірцевих практик

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Відсутні

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА